



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**

MINISTERIO DE DESARROLLO  
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

# ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DE TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES EN BOLIVIA

## Periodo: 2018-2022

---



**AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DE EMPRESAS**

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:  
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**





## CONTENIDO

1	OBJETIVO .....	3
1.1	Objetivo General .....	3
2	ANÁLISIS.....	3
2.1	Alcance .....	3
2.2	Límites.....	3
2.3	Caracterización .....	4

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:  
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**





## 1 OBJETIVO

### 1.1 Objetivo General

Realizar una caracterización de las principales estadísticas de la importación de teléfonos móviles nuevos en Bolivia, periodo enero 2018 – mayo 2022.

## 2 ANÁLISIS

### 2.1 Alcance

El alcance de la caracterización considera las siguientes desagregaciones:

- Los agentes económicos, según sus dimensiones operativas, pueden lograr importar los teléfonos móviles con destino a departamentos específicos o alcanzar un nivel de ventas nacional; por tanto, el alcance del estudio, a nivel de importación será de ámbito nacional.
- Las partidas arancelarias Nandina sujetas de análisis serán las 8517120000 (Teléfonos móviles), 8517130000 (Teléfonos móviles inteligentes) y 85171400 (Los demás teléfonos móviles).
- Los teléfonos móviles, según su uso, pueden ser importados por cualquier agente económico (persona natural o jurídica).
- En la partida 85.17, se entiende por teléfonos inteligentes los teléfonos móviles (celulares) equipados con un sistema operativo diseñado para realizar las funciones de una máquina automática para tratamiento o procesamiento de datos, tales como la descarga y el funcionamiento simultáneo de varias aplicaciones, incluidas las aplicaciones de terceros, e incluso dotados de otras funciones tales como una cámara digital o un sistema de navegación.<sup>1</sup>

Los teléfonos móviles se diferencian de aquellos inteligentes en que poseen funcionalidades básicas como las llamadas, envío de SMS o limitadas capacidades multimedia; en cambio, los inteligentes son minicomputadoras de alta capacidad de memoria que tienen la facilidad de conectarse a Internet y las de incluir aplicaciones, entre otras.

- El periodo de tiempo delimitado comprende el periodo de los años 2018-2022, con desagregaciones anuales o mensuales.

### 2.2 Límites

Los límites de la caracterización se concentrarán en los siguientes aspectos:

- El estudio no comprende el análisis de la importación de teléfonos móviles usados o reacondicionados.
- No serán considerados dentro del estudio los teléfonos móviles a las categorías de teléfonos fijos inalámbricos, piezas de recambio, radios, equipos de rastreo o routers, teléfonos

<sup>1</sup> Arancel Aduanero 2022.

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:  
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**



satelitales, equipos de seguimiento ni tablets o teléfonos del tipo banda (*smartwatch*), a pesar de estar registradas en las partidas Nandina ya mencionadas.

- El estudio considerará teléfonos móviles cuyas características de uso y tipo, tiendan a ser coincidentes por el tipo de marca, estado (nuevo) y país.

### 2.3 Caracterización

El estado de los teléfonos móviles importados a Bolivia de forma anual representa en cantidad (unidades), el 99%, para el periodo estudiado, siendo los registrados como clonados, muestras, reacondicionados, reparados, réplicas o usados, en conjunto el 1%.

Existen 47 países desde donde se importaron teléfonos móviles a Bolivia, con una periodicidad diferente según el país. En 2018 se contaban con 30 países de origen, para luego disminuir a 27 y 23 durante los años 2019 y 2020, para luego remontar a 31 en la gestión 2021 y disminuir nuevamente hasta mayo de 2022 con 23 países. La principal razón es la pandemia por COVID-19 iniciada el año 2020 que restringió el comercio internacional, que también se repitió el 2022 por los cierres momentáneos de ciertas rutas.

Los principales países de origen de teléfonos móviles son China, Corea, España, EE.UU., Hong Kong y Vietnam, que en conjunto y de forma mensual, más del 99 % del total. Lo anterior, puede medirse por el número de registros de importaciones realizadas de forma anual, entre 2018-2021 y hasta mayo de 2022. El gravamen arancelario es del 15%, con preferencias arancelarias únicamente para país de la CAN, ACE36, ACE47, Venezuela y ACE66 (México), ninguno beneficia a los mencionados países de origen.

Las cantidades importadas pueden ser explicadas debido a que en China, Corea y Vietnam se encuentran las fábricas de las principales marcas a nivel mundial, en España vive una importante cantidad concidudadanos bolivianos que regresan al país con equipos, desde los EE.UU. ingresan equipos de Apple (iPhone) y Hong Kong es un puerto de tránsito. (Cuadro 1).

**Cuadro 1**  
**Número de importaciones, en porcentaje**  
**Ene/2018-may/2022**

Países de origen	2018	2019	2020	2021	2022	Total
China	72,3%	74,2%	65,4%	62,1%	62,2%	<b>68,1%</b>
Corea	3,3%	5,4%	2,6%	2,1%	2,1%	<b>3,2%</b>
España	2,8%	1,1%	1,1%	2,0%	1,2%	<b>1,7%</b>
EE.UU.	6,1%	6,3%	13,4%	12,9%	20,9%	<b>10,6%</b>
Hong Kong	0,5%	0,5%	1,0%	0,8%	1,1%	<b>0,7%</b>
Vietnam	5,5%	6,7%	13,1%	15,3%	9,3%	<b>9,8%</b>
Otros	9,5%	5,9%	3,4%	4,9%	3,3%	<b>5,9%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Aduana Nacional

El número de marcas de teléfonos móviles que ingresaron desde el año 2018 hasta 2022 a Bolivia fue de un reflejo de 95 empresas, su número se movió de 63 (2018) hasta 36 (2022), su disminución se debe a que prevalecieron las marcas de mayor renombre internacional, sobre aquellas que recién estaban ingresando al país. Por otra parte, marcas como Motorola o LG que en su momento fueron las

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:  
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**



líderes, para el año 2022 prácticamente desaparecieron.

La principal marca importada es Samsung con sus modelos Galaxy, seguida por Apple con su gama de iPhone, el resto de teléfonos inteligentes tienen participaciones distintas según el año, por ejemplo, Huawei el 2018 tenía una cuarta parte de las importaciones, para desaparecer ya el 2022. Por otra parte, las importaciones el 2020 y 2021, lideradas por la empresa de telefonía móvil Telecel, acumulan más del 50% de las marcas registradas; sin embargo, se desconoce el tipo de equipo ingresado al país (Cuadro 2).

**Cuadro 2**  
**Marcas de teléfonos móviles, en porcentaje**  
**Ene/2018-may/2022**

Nº	Marca	2018	2019	2020	2021	2022	Total
1	SAMSUNG	42,98%	35,08%	31,87%	28,49%	48,67%	<b>36,75%</b>
2	APPLE	7,62%	4,63%	2,90%	6,62%	20,80%	<b>6,94%</b>
3	XIAOMI	0,21%	0,15%	0,83%	4,79%	1,66%	<b>1,37%</b>
4	NOKIA	2,44%	7,30%	0,05%	3,34%	9,59%	<b>3,91%</b>
5	HTC	0,01%	0,00%	0,56%	2,78%	1,93%	<b>0,82%</b>
6	HUAWEI	27,43%	19,25%	11,25%	1,24%	0,44%	<b>15,48%</b>
7	REALME	0,00%	0,00%	0,01%	1,09%	1,48%	<b>0,34%</b>
8	BLU	0,10%	0,01%	0,24%	0,77%	4,64%	<b>0,58%</b>
9	ZTE	0,01%	0,02%	0,09%	0,21%	0,88%	<b>0,13%</b>
10	MOTOROLA	0,08%	0,04%	0,17%	0,08%	1,02%	<b>0,15%</b>
11	OTROS	19,21%	33,56%	52,19%	50,67%	9,90%	<b>33,67%</b>
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Aduana Nacional

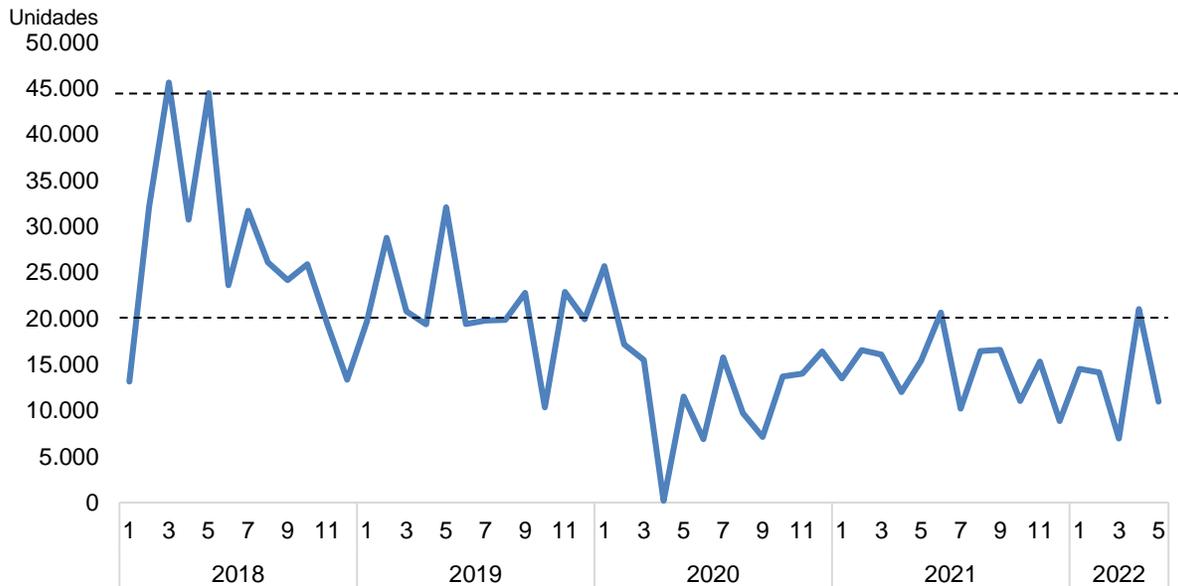
No se puede fijar una marca a un solo país de origen, puesto que las marcas son globalizadas, por ejemplo, los teléfonos móviles inteligentes de la línea iPhone de la marca Apple, pudieron ser ingresados a Bolivia desde la China, España, EE.UU. Hong Kong y hasta de Vietnam, con una hegemonía distinta por cada año, manteniendo para mayo de 2022 su principal origen en China y EE.UU. Por otra parte, las características técnicas de cada marca, como memoria RAM o píxeles en las cámaras, no son recuperadas en la base de datos proporcionada por la Aduana Nacional, puesto que no cuenta con ese detalle en cada registro, a objeto de identificar cuál es el modelo más importado y acercarse a un valor.

El número de teléfonos móviles ingresados a Bolivia tuvo un punto máximo en abril/2018 con alrededor de 45.000, coincidente con la mayor variedad de marcas; sin embargo, la tendencia fue hacia la baja, con un punto mínimo en abril/2020, generada por las restricciones al comercio internacional por la pandemia del COVID-19. Se advierte, una leve recuperación a partir de mayo/2020 hasta mayo/2021, con una cantidad que no supera las 20.000 unidades mensuales, debido a una potencial saturación y desaceleración del número de líneas móviles habilitadas en el país (Gráfico 1).

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:  
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**



**Gráfico 1**  
**Cantidad de teléfonos móviles importados, en unidades**  
**Ene/2018-may/2022**



Líneas (Millones)					Cuota (%)				Variación Anual (%)			
Año	Entel	Tigo	Viva	Total	Entel	Tigo	Viva	Total	Entel	Tigo	Viva	Total
2018	5,00	4,29	2,09	<b>11,38</b>	43,9%	37,7%	18,4%	<b>100,0%</b>	5,3%	4,8%	-1,8%	<b>+3,8%</b>
2019	5,36	4,46	1,88	<b>11,69</b>	45,8%	38,1%	16,1%	<b>100,0%</b>	7,2%	3,9%	-10,3%	<b>+2,8%</b>
2020	5,76	4,23	1,81	<b>11,80</b>	48,8%	35,9%	15,4%	<b>100,0%</b>	7,5%	-5,0%	-3,3%	<b>+1,0%</b>
2021p	5,86	4,46	1,53	<b>11,85</b>	49,4%	37,7%	12,9%	<b>100,0%</b>	1,7%	5,4%	-15,6%	<b>+0,4%</b>

Nota 1: Número de líneas, ATT, con 2021 a septiembre (<https://www.att.gob.bo/content/estad%C3%ADstica-sectorial>).

Nota 2: Participación de mercado, Pacific Credit Rating, PCR, estimaciones a partir del número de interconexiones ([https://www.bbv.com.bo/Media/Default/InformacionBursatil/Informes/BLP\\_TCB2\\_E1\\_PCR.pdf](https://www.bbv.com.bo/Media/Default/InformacionBursatil/Informes/BLP_TCB2_E1_PCR.pdf)).

Fuente: Aduana Nacional, ATT y PCR

Similar comportamiento al registrado en las unidades importadas de teléfonos móviles se advierte en el valor Bs CIF, que tiende a ser decreciente en el tiempo hasta llegar a un mínimo en abril/2020 y estancarse hasta mayo 2022. Con valor máximos de Bs50 MM (mayo/2018) y Bs0,5 MM (abril/2020) y montos posteriores estancados en Bs20 MM.

Sobre el número de agentes económicos importadores, estos alcanzaron 2.371 entre enero/2018 y mayo/2022, los 10 principales son en su mayoría empresas, de las cuales el mayor porcentaje pertenece a la empresa de telefonía móvil TELECEL (comercialmente conocida como Tigo) con una cuota promedio superior al 50%; no obstante, DISMATEC S.A. (marca comercial de Dismac) es la que está en segundo puesto. La primera, responde su volumen en que es la que sigue a la estatal ENTEL S.A. en el número de líneas móviles en Bolivia y Dismac responde a un incremento en la preferencia del boliviano en adquirir teléfonos móviles a crédito (Cuadro 3).

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:  
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**





**Cuadro 3**  
**Participación porcentual en cantidad, enero/2018-mayo2022**

Nº	Importador	2018	2019	2020	2021	2022	Total
1	TELECEL	38,7%	53,9%	51,1%	64,4%	62,9%	<b>51,8%</b>
2	DISMATEC SA	2,6%	5,5%	9,6%	9,3%	9,5%	<b>6,4%</b>
3	ENTEL S.A.	4,7%	4,0%	0,0%	7,7%	0,0%	<b>3,9%</b>
4	MIKE CHEN KUO	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	4,1%	<b>1,0%</b>
5	TIENDA AMIGA ER SA.	1,2%	1,5%	2,7%	3,6%	2,7%	<b>2,1%</b>
6	MARIO JESUS OSINAGA	0,0%	0,0%	4,7%	2,9%	10,7%	<b>2,1%</b>
7	YHONNY FLORES NINA	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	<b>0,2%</b>
8	SAMSUNG ELECTRONICS CHILE LTDA.	0,3%	0,4%	0,6%	0,9%	0,7%	<b>0,5%</b>
9	GEMIMA CESIA GONZALES PEREIRA	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	<b>0,1%</b>
10	ZTE BOLIVIA S.R.L.	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	<b>0,1%</b>
11	OTROS	52,5%	34,7%	31,1%	5,2%	9,4%	<b>31,6%</b>
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Aduana Nacional

En lo que corresponde al nivel de concentración, traducido en el valor del índice HHI, medido tanto por cantidad (unidades) como por valor (Bs CIF) define un escenario altamente concentrado; no obstante, estos valores deben ser solo referenciales puesto que cada teléfono móvil es solo comparable con otro de acuerdo a sus características técnicas (Cuadro 4).

**Cuadro 4**  
**Nivel de concentración medido por cantidad y por valor importado**

Criterio	2018	2019	2020	2021	2022
<b>HHI medido por cantidad (unidades)</b>	2.896	3.309	3.134	4.327	4.188
<b>HHI medido por valor (Bs CIF)</b>	6.278	6.680	6.587	7.102	7.211

Fuente: Aduana Nacional

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:  
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**

